Пакет покупателя франшизы Dark Factory

Версия: 29.11.2026
Формат: веб-версия и PDF
Контакт: t.me/shimaoz · hello@majento.ai

Суть предложения: готовая автономная фабрика разработки софта, разворачиваемая на инфраструктуре покупателя. Владелец управляет портфелем проектов из одного чата Telegram, а AI-агенты в изолированных ветках исполняют задачи, проходят автоматические тесты и независимую приёмку другой моделью до боевой выкладки с откатом.

244 задачи
доведены до выкладки за 7 дней (всего 676 с 15.11.2026 по 6 проектам)

71,3%
приняты с первого раза независимой моделью другого семейства (174 из 244)

30 мин
медиана исполнения «взятие → сдача» (среднее 2 ч 03 мин; цикл до боя — медиана 72 мин)

27 / 65
проверяемых инвариантов и моделей TLA+ (плюс 24 ADR)

Источник и период: SQLite-книга учёта действующей фабрики (таблицы tasks, reviews, events), срез 22.11.2026 01:30 UTC — 29.11.2026 01:30 UTC (n = 244). Среднее время от взятия до выкладки с учётом ночных очередей и ожидания подтверждений — 14 ч 43 мин.

1. Что входит во франшизу

Компонент	Состав поставки	Результат для покупателя
pi durable telegram	**СТО-агент в Telegram:** приём поручений текстом и голосом, устойчивость к перезапускам, часовые сводки, мгновенные алерты и вопросы с кнопками.	Владелец ведёт все проекты через одно окно и не погружается в ручное управление агентами.
Ядро фабрики	**Книга учёта SQLite + команда board + диспетчер + Herdr:** журнал слов и задач, одноразовые пропуска, git worktree, независимая приёмка другим семейством моделей, арбитр после 2 возвратов, автовыкладка и откат.	Ни одна задача не теряется и не закрывается без доказательств и перекрёстной проверки.
Документация и инварианты	**Полная база знаний:** GOAL.md, PRD.md, SYSTEM.md, RUNBOOK.md (установка, резервные копии, восстановление), 27 инвариантов (INVARIANTS.md), 24 ADR и 65 моделей TLA+.	Прозрачная эксплуатация и переносимость системы без зависимости от одного разработчика.
Обучение	**Практический онбординг двух ролей:** владельца (управление словом, приоритетами и вопросами) и технического куратора (подключение проектов, индекс правил AGENTS.md, тесты, разбор эскалаций).	Команда покупателя самостоятельно заводит новые проекты и контролирует конвейер.
Сопровождение	**Запуск на боевых проектах покупателя,** настройка ростера моделей, разбор инцидентов первых циклов и передача обновлений ядра.	Быстрый выход на стабильную еженедельную выработку без типовых ошибок старта.

2. Этапы внедрения по неделям

Этап	Работы	Артефакт на выходе
Дни 1–2 · Диагностика	Звонок-разбор портфеля, выбор 1–2 пилотных проектов, аудит репозиториев, тестов и границ безопасности.	Утверждённый план пилота, чек-лист инфраструктуры и список пилотных задач.
Неделя 1 · Инфраструктура	Подготовка сервера покупателя, выдача доступов к git-репозиториям, подключение подписок двух независимых семейств AI-моделей, создание Telegram-бота CTO-агента и аварийного канала алертов.	Готовый контур в собственности покупателя, проверенные доступы и квоты моделей.
Неделя 2 · Развёртывание ядра	Установка pi durable telegram, ядра фабрики, книги учёта, диспетчера, Herdr, автоматических резервных копий и сторожа живости.	Работающий экземпляр фабрики на сервере покупателя, зелёный пробный круг диспетчера.
Неделя 3 · Пилотные проекты	Настройка индексных правил проектов (AGENTS.md, тезаурус, команды проверок), подключение удалённого прогона тестов, проведение реальных задач от слова до выкладки и проверка отката.	Первые принятые и выложенные задачи на реальном коде покупателя с проверенным откатом.
Неделя 4 · Обучение и передача	Обучение владельца и техкуратора, подключение следующих проектов, настройка регулярных проверок и переход в режим сопровождения.	Автономно работающая фабрика и обученная команда эксплуатации.

3. Что нужно от покупателя (входы внедрения)

Инфраструктура и доступы

- **Сервер фабрики:** выделенный Mac mini (от 16–32 ГБ RAM) или Linux VPS/сервер под управлением покупателя с круглосуточным доступом в сеть.
- **Слот проверок (рекомендуется для 3+ проектов):** отдельный VPS для тяжёлых прогонов тестов, чтобы не перегружать основной хост фабрики.
- **Репозитории git:** GitHub или self-hosted git с доступом на создание веток, PR и проверок для пилотных проектов.
- **Telegram:** аккаунт владельца и два технических бота (основной CTO-агент и резервный бот прямых алертов).

Подписки моделей и участие команды

- **Минимум два независимых семейства AI-моделей** (подписки или API-ключи напрямую на аккаунтах покупателя) — обязательно для перекрёстной независимой приёмки (например, Claude + Codex / Gemini / Devin).
- **Владелец продукта / основатель:** 2–3 часа в неделю на этапе запуска для приоритезации, ответов на вопросы и приёмки пилотных релизов.
- **Технический куратор:** 1 инженер на стороне покупателя на время внедрения для доступа к репозиториям, стендам и правилам проектов.

4. Обучение и сопровождение

Программа обучения

- **Модуль владельца (2 сессии):** постановка целей словом в Telegram, чтение часовых сводок и алертов, принятие решений кнопками, управление приоритетами и паузами проектов.
- **Модуль техкуратора (3 сессии):** структура книги учёта и чтение журнала, оформление AGENTS.md и тезауруса, настройка автотестов и Verify-гейта, разбор возвратов и арбитража, выполнение и проверка отката.
- **Живой разбор:** совместный прогон 3–5 реальных задач покупателя с разбором логов и метрик.

Сопровождение и границы

- **На стороне франчайзера:** консультации по архитектуре конвейера, калибровка ростера моделей и правил приёмки, разбор нетиповых инцидентов, обновления ядра фабрики и документации.
- **На стороне покупателя:** владение серверами, репозиториями, клиентскими данными и прямыми подписками моделей, финальные решения по деньгам и внешним коммуникациям.
- **Приватность:** исходный код и данные клиентов покупателя не выходят за пределы его инфраструктуры.

5. Коммерческие условия и стоимость франшизы

Все финансовые параметры, сроки и юридические условия фиксируются основателем индивидуально — ниже зарезервированы поля без предварительно подставленных чисел.

Поля для заполнения Сергеем

Паушальный взнос (лицензия + внедрение)

[Заполняет Сергей]

Ежемесячное сопровождение / роялти

[Заполняет Сергей]

Включённый объём пилотных проектов

[Заполняет Сергей]

Формат и время реакции поддержки (SLA)

[Заполняет Сергей]

Порядок оплаты и договорные условия

[Заполняет Сергей]

Срок действия предложения

[Заполняет Сергей]

6. Ссылки для ознакомления и контакт

Интерактивная схема фабрики

https://df.majento.ai/

Инженерный доклад (30 слайдов)

https://df.majento.ai/talk/

Бизнес-питч (14 слайдов)

https://df-pitch.pages.dev/

Обзорная дека (30.10)

https://df.majento.ai/deck/

Живое обезличенное демо

Интерактивный прогон реальной задачи (/franchise/demo/)

Связаться по франшизе

Telegram: https://t.me/shimaoz · Email: hello@majento.ai